

Communiqué de presse

Le 22 février 2008 à 11h30, aux Invalides, l'Historial Charles de Gaulle est inauguré par le Président de la République, Nicolas Sarkozy. Ce projet d'envergure est conduit par le musée de l'Armée et la Fondation Charles de Gaulle. Il s'inscrit dans l'ambitieux programme de modernisation du Musée de l'Armée, ATHENA.

Il manquait à Paris un lieu dédié au général de Gaulle qui ne soit pas seulement un lieu de mémoire mais aussi un lieu de savoir ouvert sur le grand public français et étranger. Installé au sein de l'Hôtel National des Invalides, l'Historial Charles de Gaulle ouvrira ses portes au public en février 2008. Il présentera pour la première fois dans ce haut lieu de la mémoire nationale et sur près de 2500 m² l'ensemble de l'itinéraire d'un homme qui a mêlé son destin à celui de la France et du monde pendant plus de trente ans.

Ni mémorial, ni musée au sens traditionnel du terme, l'Historial Charles de Gaulle sera un lieu de savoir d'avant-garde avec un parti pris muséal fort : privilégier l'image, sous toutes ses formes, à travers des dispositifs interactifs. Le premier chef d'État français dont le parcours a été entièrement filmé et photographié aura donc un monument audiovisuel à la hauteur de son itinéraire et de son siècle. Nourri essentiellement par une réflexion sur la transmission de la connaissance historique, l'Historial Charles de Gaulle donnera à voir et à comprendre l'homme du 18 juin 1940, celui qui ne subit pas l'Histoire mais la construit.

Un projet architectural ambitieux servira d'écrin à ce projet exceptionnel. Sa réalisation a été confiée aux architectes Alain Moatti et Henri Rivière. Situé sous la cour de la Valeur, aux Invalides, au sein du Musée de l'Armée, l'Historial Charles de Gaulle est un monument audiovisuel.

Son cœur, la salle multi-écrans, est une coupole inversée ancrée dans la terre. On y projettera un film biographique multilingue diffusé sur 5 écrans réalisé par Olivier L. Brunet. Autour s'articulent un anneau, des portes et des alcôves : trois lieux, trois ambiances, trois niveaux de connaissance.

Le public progressera à l'intérieur de cet espace sonorisé suivant une démarche individuelle centrée sur l'interactivité. Les moyens scénographiques développés permettront alors au visiteur de devenir acteur de sa propre information.

Le défi de l'innovation relevé par le Musée de l'Armée et la Fondation Charles de Gaulle offrira ainsi à l'Hôtel national des Invalides et par conséquent à Paris, un parcours spectacle à la fois artistique et scientifique, fonctionnel, novateur et plurimédias.